



Allgäu®



Hörner
Dörfer

Willkommen zum Tag des Tourismus
Motto: Nachhaltigkeit & Tourismus



Bitte Mindestabstand oder FFP2 Maske tragen
Am Platz können Sie die Maske abnehmen
Bitte weiterhin vorsichtig sein

Tag des Tourismus, 6. April, 13-17 Uhr



Dr. Peter Brandauer



Max Löther



Bernhard Joachim



Stephan Köhl

Programm

- 13:00 Partnerstände im Foyer besuchen
- 14:00 Begrüßung durch den THG Gesellschafter-Sprecher
Bgm. **Bruno Sauter** und Stephan Köhl
- 14:15 **Dr. Peter Brandauer**, Präsident Alpine Perlen
Nachhaltiger Tourismus und sanfte Mobilität als Chance
- 14:45 **Stephan Köhl**, GF Tourismus Hörnerdörfer GmbH
Marke, Tourismus-Strategie, Nachhaltigkeit, Anbieterservice
- 15:15 **Max Löther**, stellv. Leiter Naturpark Nagelfluhkette
Naturpark & naturnaher Tourismus im Oberallgäu
- 15:30 **Bernhard Joachim**, Geschäftsführer Allgäu GmbH
Nachhaltigkeit und Tourismus im Lebensraum Allgäu
- 15:45 Schlussrunde, Danke an Gastgeber & Partner
- 16:00 Netzwerken & Partner-Stände besuchen (ca. 17:00 Ende)
Freibier vom Hirschbräu und „ebas güet`s“ vom Toni Schöll

Tourismusbeirat & Gesellschafter



Hotellerie

Marc Traubel



FeWo, Pens.

Tobias Mucha



Gastro

Anton Schöll



Kultur

Armin Kling



Freizeit

Matthias Lenz



Handwerk

Dietmar Martin



Handel, Werbung

Andrea Linkemann



Fischen

Bruno Sauter



Ofterschwang

Alois Ried



Obermaiselstein

Frank Fischer



Bolsterlang

Rolf Walter



Balderschwang

Konrad Kienle

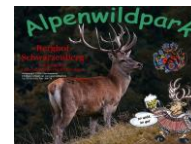
Danke an unsere Ausflugsziele & Partnerstände

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Alpinium – Zentrum Naturerlebnis Alpin | 14. Mittagbahn Immenstadt |
| 2. Alpenwildpark Obermaiselstein | 15. Naturpark Nagelfluhkette |
| 3. Alpsee Bergwelt | 16. Oberallgäu Tourismus Service |
| 4. Audi Arena Oberstdorf | 17. OK Bergbahnen |
| 5. Bergbauernmuseum Diepolz | 18. Skiflugschanze Oberstdorf |
| 6. Bogenübungsplatz Bolsterlang | 19. Skigebiet Balderschwang |
| 7. Breitachklamm | 20. Skigebiet Grasgehren |
| 8. Eissportzentrum Oberstdorf | 21. Stadthaus Galerie Sonthofen |
| 9. Erzgruben-Erlebniswelten Burgberg | 22. Steinzeitdorf Bolsterlang |
| 10. Fischen Stinesser | 23. Sturmannshöhle |
| 11. GO! Bergbahnen Ofterschwang-Gunzesried | 24. Tramino Webdesign |
| 12. Gastgeber mit Herz | 25. THG Anbieterservice |
| 13. Hörnerbahn Bolsterlang | 26. Wonnemar Sonthofen |



DER HIRSCHBRÄU
PRIVATBRAUEREI HÖSS
Sonthofen

Danke an unsere Ausflugsziele & Partnerstände



Willkommen an unsere Referenten



- **Dr. Peter Brandauer**, Präsident Alpine Perlen:
Nachhaltiger Tourismus und sanfte Mobilität als Chance
- **Stephan Köhl**, Geschäftsführer Tourismus Hörnerdörfer GmbH:
Marke, Tourismus-Strategie, Nachhaltigkeit, Anbieterservice



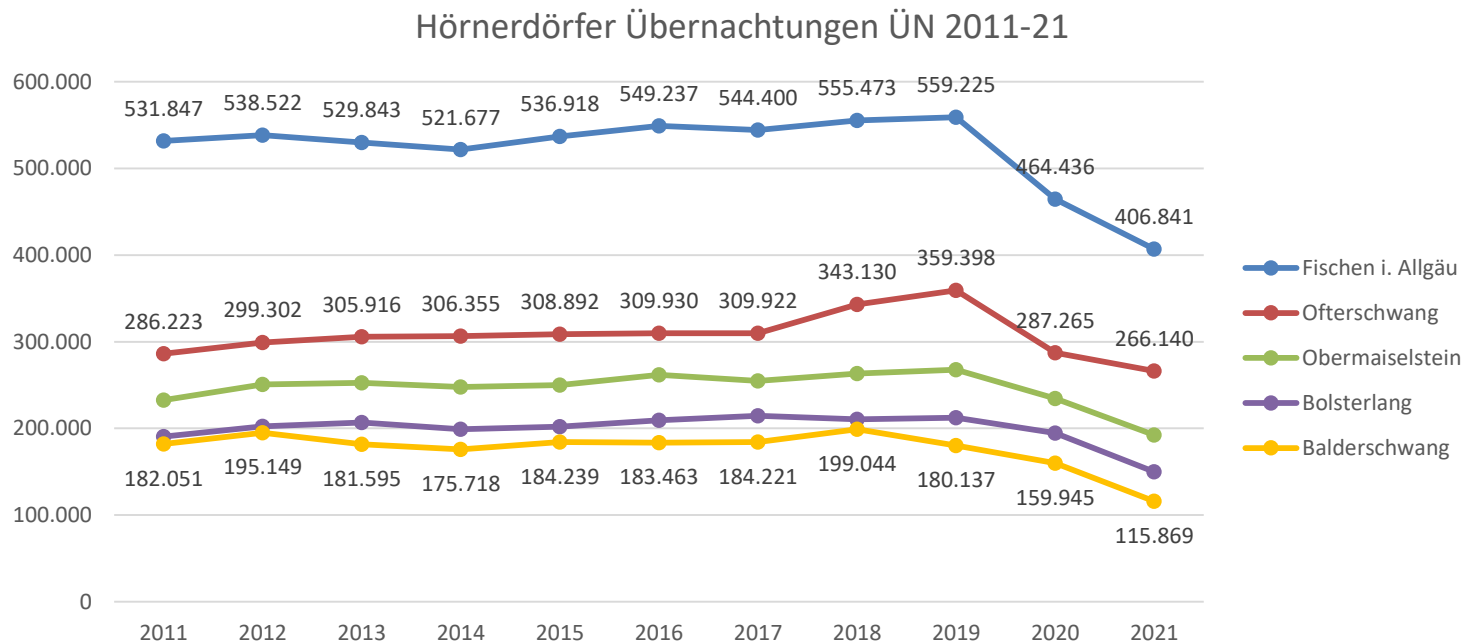
- **Max Löther**, stellv. Leiter Naturpark Nagelfluhkette:
Naturpark & naturnaher Tourismus im Oberallgäu
- **Bernhard Joachim**, Geschäftsführer Allgäu GmbH:
Nachhaltigkeit und Tourismus im Lebensraum Allgäu



1. Hörnerdörfer Marken-Definition
2. Tourismus-Strategie & Marketing-Bericht
3. Nachhaltigkeit & Tourismus
4. Unsere Leistungen für Sie

Zum Schluss: Vorstellen des THG-Teams

Hörnerdörfer: ÜN 2011-2021 je Ort



Aktuelle Übernachtungen: 2022/2019

	Fischen i. Allgäu		Bolsterlang		Ofterschwang		Obermaiselstein		Balderschwang		Hörnerdörfer	
2022												
zu 2019	Übern.	%	Übern.	%	Übern.	%	Übern.	%	Übern.	%	Übern.	%
Januar	44.362	12,10%	20.772	4,37%	32.459	2,73%	21.742	11,62%	23.789	6,62%	143.124	7,87%
Februar	52.077	-2,37%	25.670	-14,22%	34.465	4,46%	27.755	3,95%	24.119	-6,80%	164.086	-2,37%
Gesamt	96.439	4,28%	46.442	-5,90%	66.924	3,62%	49.497	7,32%	47.908	-0,13%	307.210	2,40%
2019												
Januar	38.996		19.865		31.574		19.216		22.213		131.864	
Februar	53.312		29.319		32.928		26.660		25.759		167.978	
Gesamt	92.308		49.184		64.502		45.876		47.972		299.842	

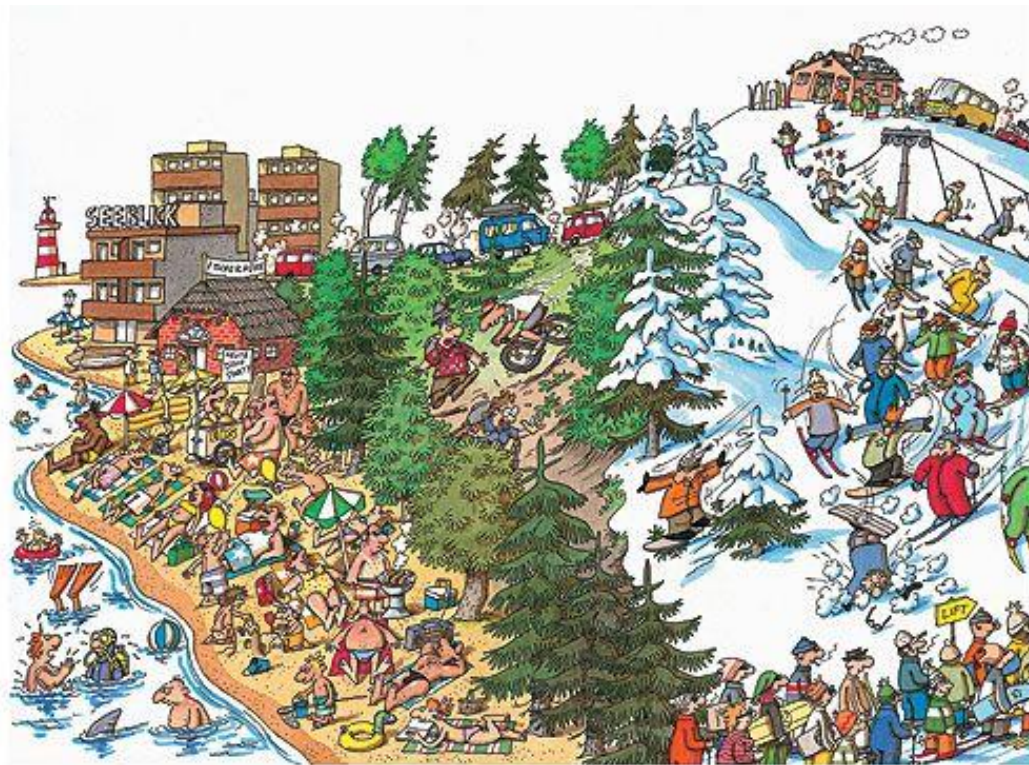
Übernachtungen, Stand 23.3.2022, noch nicht final.

1. Hörnerdörfer Marken-Definition

Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg.



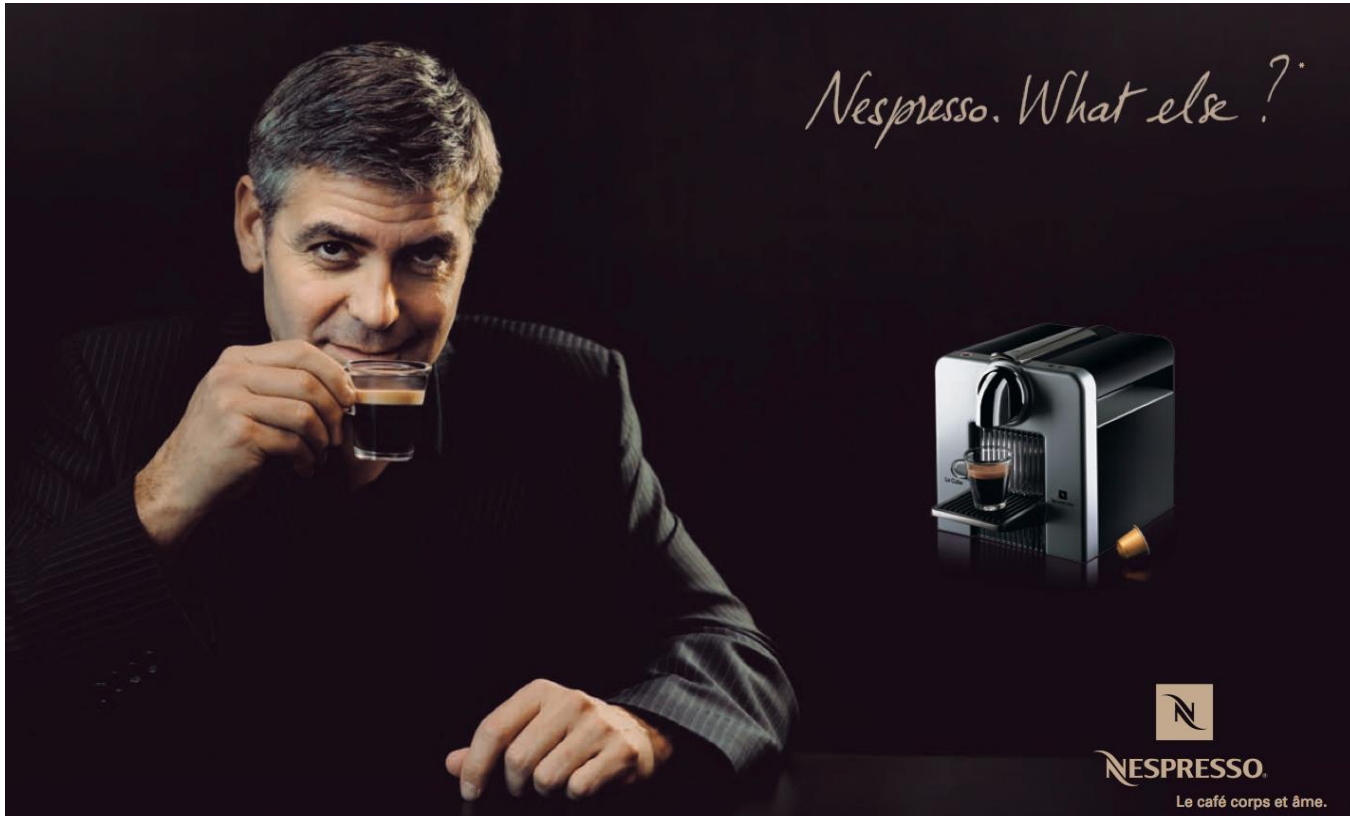
„Vielfalt“ ist keine gute Entscheidungshilfe!



Niemand will einen billigen Urlaub machen!



Der Wert einer starken Marke



Nespresso. What else?*

60 Euro
pro Kilo !

NESPRESSO.
Le café corps et âme.

The advertisement features a black and white photograph of George Clooney on the left, holding a small glass of espresso. On the right, a Nespresso coffee machine is shown with a cup of coffee and a coffee capsule. The background is dark, and the text 'Nespresso. What else?*' is written in a cursive font. The Nespresso logo and tagline 'Le café corps et âme.' are at the bottom right.

Die Marke Allgäu



Die Hörnerdörfer stehen für:



Allgäu®



Hörner
Dörfer

Mein Allgäuer Gipfelkino



Allgäu®

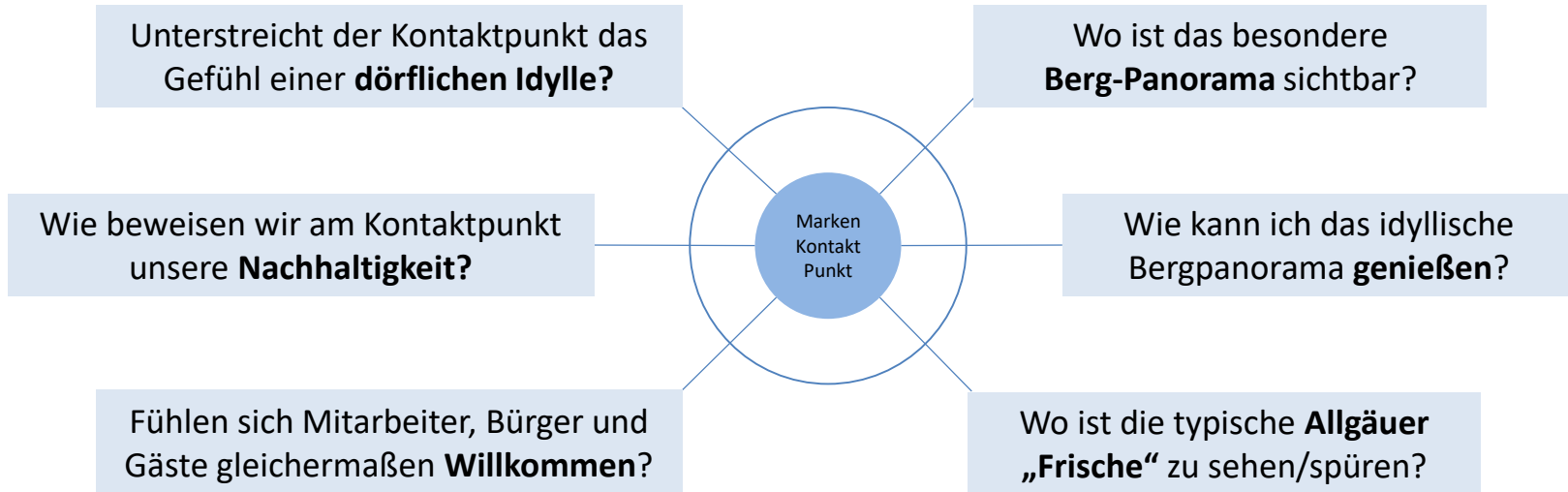


Hörner
Dörfer

Das echte Allgäu-Gfihl.

Marken-Regeln für die Markenkontaktpunkte

Wie können wir Markenkontaktpunkte so gestalten, dass sie zur Marke passen und die Marke sichtbar/spürbar machen?
Markenkontaktpunkte sind z.B. Gästeinformation, Website, Facebook, Prospekte, Bahnhof, Hotels, Gastro uvm...



Leuchtturm-Projekte

Mit passenden Leuchtturm-Projekten machen wir die Marke sichtbar/spürbar, Beispielprojekte könnten u.a. sein:



Panorama/Genuss:
Panorama-Schaukeln
Die Baum-Schaukel lädt zum beschwingten Genuss. Ein bewegendes Panorama



Panorama/Wandern:
24h-Wanderung
Panorama-Wandern in den Sonnenunter/aufgang und echten Erlebnissen...



Dorf-Idylle:
Tafelfreuden mitten im Ort
Open-Air Regio-Dinner an einem Sommer-Abend auf den Straßen unserer idyllischen Dörfer...

Senn auf Zeit & Hirschbräu



**HÜTTEN
BIER**

~~~~~

Alles andere  
ist Käse.

www.hirschbraeu.de

Instagram Facebook

**SEN  
AUF**

Das echte Allgäu

JETZT  
BEWERBEN  
für 5 Tage auf  
der Sennalpe  
im Allgäu.

In Kooperation  
mit Der Hirschbräu

## SENN AUF ZEIT

5 Tage auf der Sennalpe im Allgäu  
Sei Gast auf einer traditionellen  
Sennalpe im Oberallgäu und  
das Allgäu hautnah!

Bewirb Dich jetzt online für  
„Senn auf Zeit“ in den HörnerDörfern

[WWW.HOERNERDOERFER.DE/](http://WWW.HOERNERDOERFER.DE/)



Wir wünschen viel Glück!

Allgäu HörnerDörfer

Fischen · Ofterschwang · Bolsterlang · Obermaiselstein · Balderschwang



Jetzt bewerben!

**Senn auf Zeit**

5 Tage auf der Sennalpe im Allgäu

**BEWERBEN**

Die Gastgeber-Sennalpen:



HörnerDörfer - Gästeinformation Bolsterlang | Frithjof Kjer



WALD



photos: © Tourismus HörnerDörfer | Frithjof Kjer



# Markenarbeit ist ein langfristiger Prozess...







# Hörnerdörfer Tourismus-Strategie 2030



## 2. Hörnerdörfer Tourismus-Strategie 2030

### Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage
2. Quant Analyse SWOT
3. Organisation
4. Mission und Auftrag
5. Vision und Ziele
6. Geschäftsfelder/Themen, Märkte und Zielgruppen
7. Marketing  
Produktion  
Controlling  
Digitalisierung  
Presse  
Veranstaltungen  
Interne Kommunikation  
Nachhaltigkeit & Verkehr  
Fachkräfte
8. Kooperationen & Aufgabenteilung mit den wichtigsten Partnern

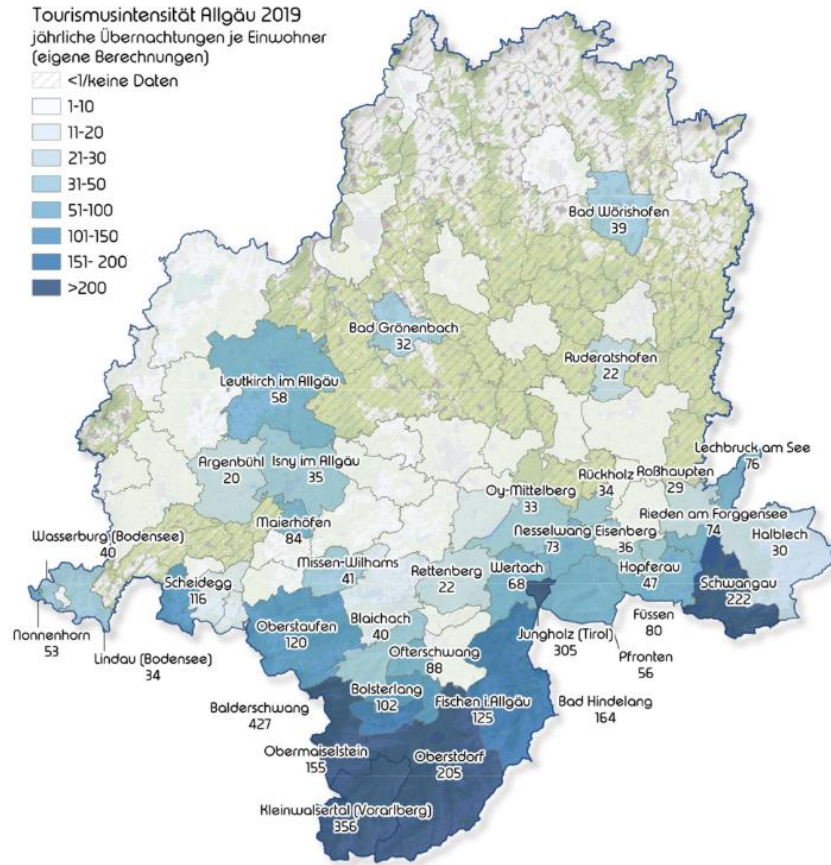
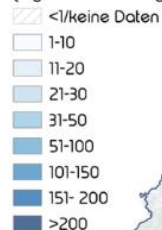
**Wir können Ihnen heute nur kleine Ausschnitte unserer Tourismus-Strategie zeigen.**

Die komplette Strategie finden Sie auf unseren Partner-Info-Webseiten.

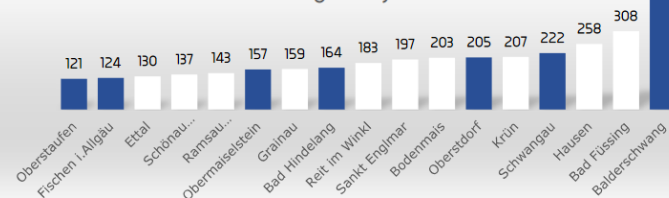


# Allgäu Tourismusintensität 2019

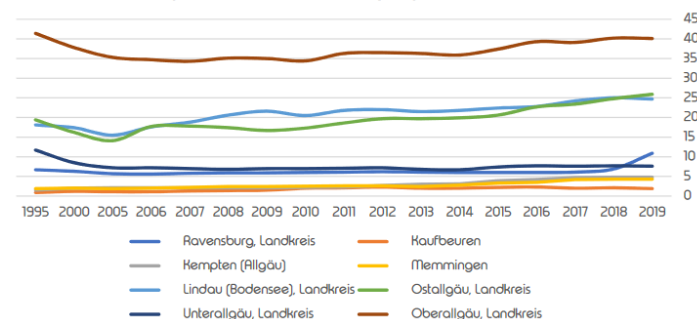
Tourismusintensität Allgäu 2019  
jährliche Übernachtungen je Einwohner  
(eigene Berechnungen)



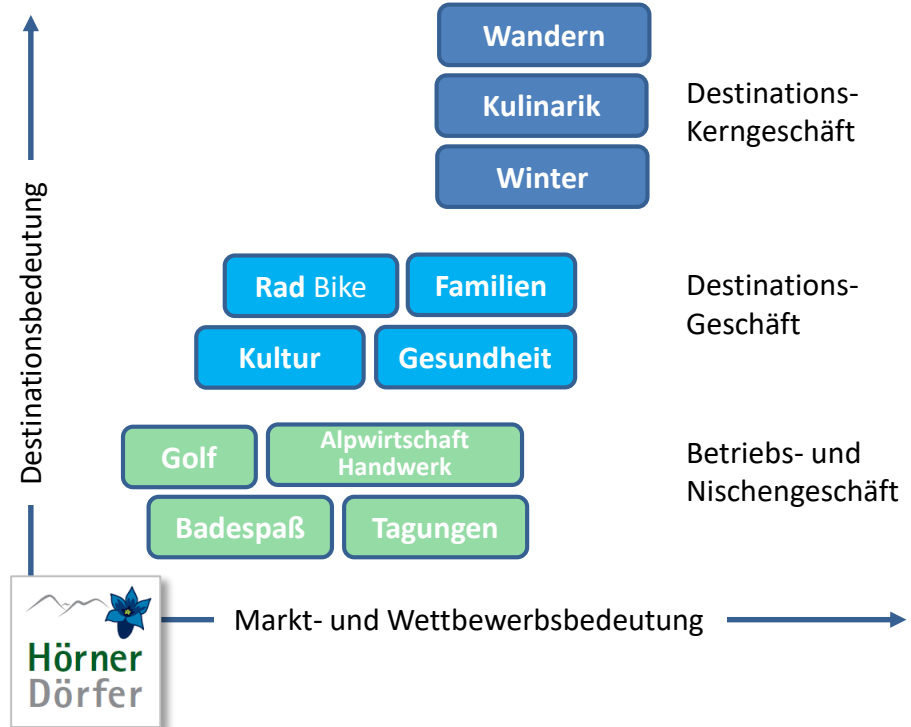
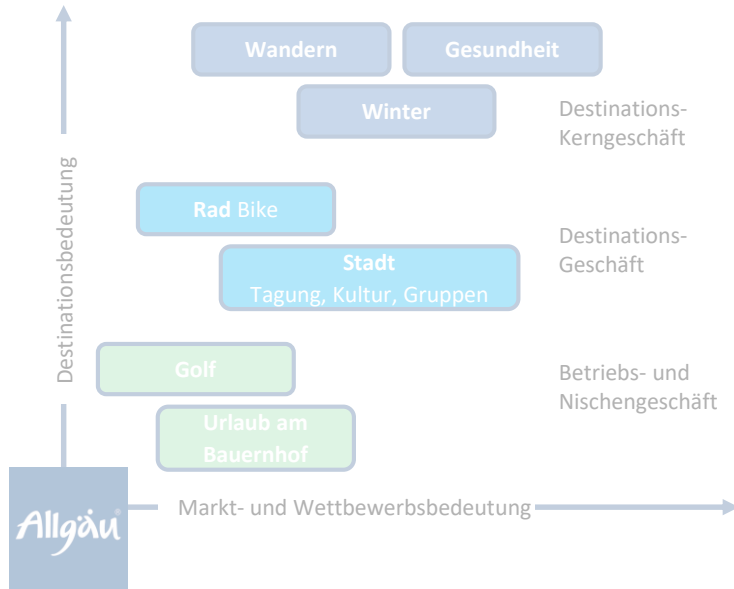
Tourismusintensität Bayern 2019  
jährliche Übernachtungen je Einwohner - Allgäu (blau eingefärbt)



Entwicklung der Tourismusintensität auf Landkreisebene  
jährliche Übernachtungen je Einwohner



# Strategische Geschäftsfelder





- **Wandern** ist unser Ganzjahres & Allwetter-Thema auf allen Ebenen
- **Leitprodukt:** Allgäuer Wander-Trilogie und die Hörnerdörfer-Halb/tagestouren
- **Leit-Event:** 24h Wanderfestival (neu)

# Leit-Event: 24h Wanderfestival durch alle Hörnerdörfer



- Eine Sportveranstaltung für alle 5 Hörnerdörfer ab Sommer 2023
- Ein einzigartiges Erlebnis zum Top Thema Wandern (sicher, machbar, emotional)
- Erfahrener Veranstalter inkl. aller Versicherungen, Marketing und Vertrieb

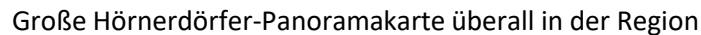




- **Kulinarik** ist ein Allwetter- & Ganzjahres-Thema für alle Hörnerdörfer und wird immer mehr zum Reiseentscheidungs-Thema
- Gäste lieben kulinarische **Erlebnisse**, beim Essen kommen die Menschen zusammen
- **Nachhaltigkeit**: Regioproducte aus der Region Allgäu-Bodensee
- **Wertschöpfung**: Alp-/Landwirtschaft, Gastgeber, Gastronomie, Regioproducte-Produzenten, Brauereien, Naturpark...



**HörnerDörfer**



Prio 1 Deutschland: **BaWü, Bayern**, Rheinländer...

Prio 2 **Schweizer** Gäste passen gut zu uns (mit Allgäu GmbH)  
Familien aus **Holland** lieben die Berge und Skifahren  
**Belgien**/Luxemburg lieben Wandern & Kulinarik

Weitere europäische Nachbarn (Österreich, Italien, Frankreich etc.) sind schwer zu motivieren. Überseeländer werden nicht beworben, weil das zu teuer/riskant ist.







**Website:** Inspiration & Info, „Mobile first“

**Usability:** Nutzen und optimale Usability.  
Gäste & Einheimische nicht überfordern!

**E-Commerce:** Online Buchbarkeit unserer  
Gastgeber und Erlebnisse weiter ausbauen

**Besucherlenkung:** Gästeinfo und Lenkung

Grundregel: **Alles was digital werden kann...**





**Hörner-Blog** ist unsere Social Media Zentrale und gut fürs Google-Ranking. Autoren: THG Team und externe Persönlichkeiten

**Facebook** spannende Themen, Ziel: Reichweite

**Instagram** tägliche Top Bilder, Ziel: Interaktion

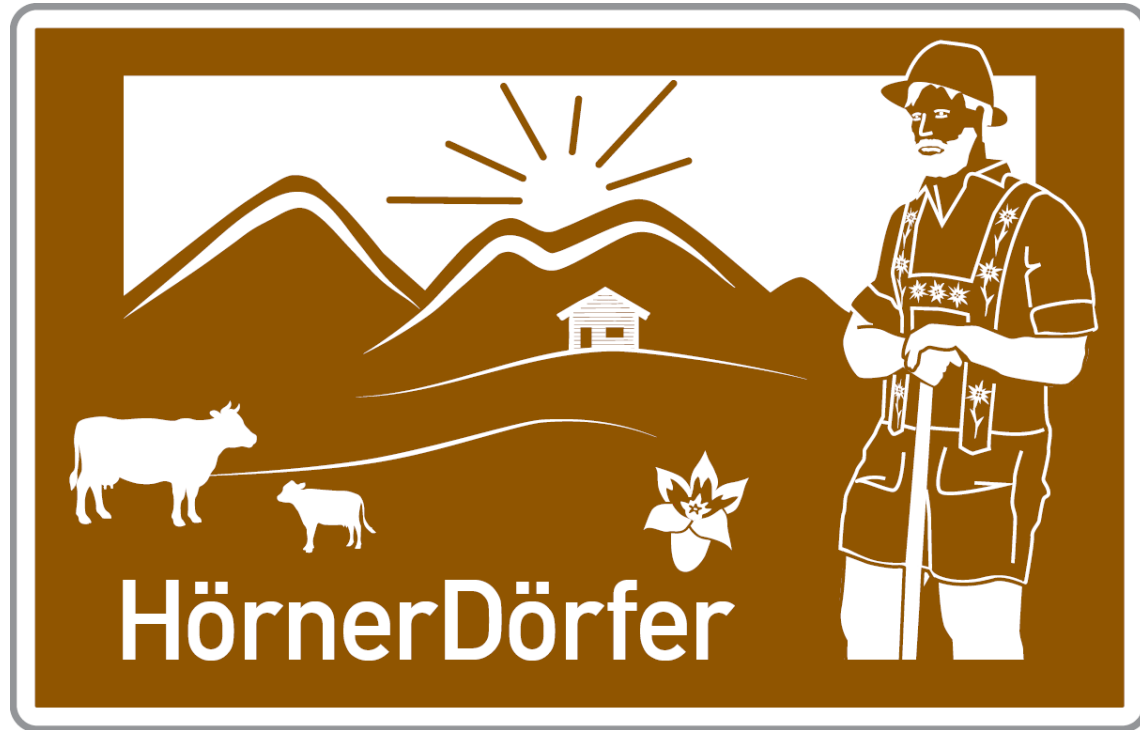
**YouTube** echte & ehrliche „Originale“ Videos, für alle Leistungspartner frei verfügbar, gut fürs Google Ranking

**„Originale aus den Hörnerdörfern“** mit Kostenbeteiligung der Betriebe



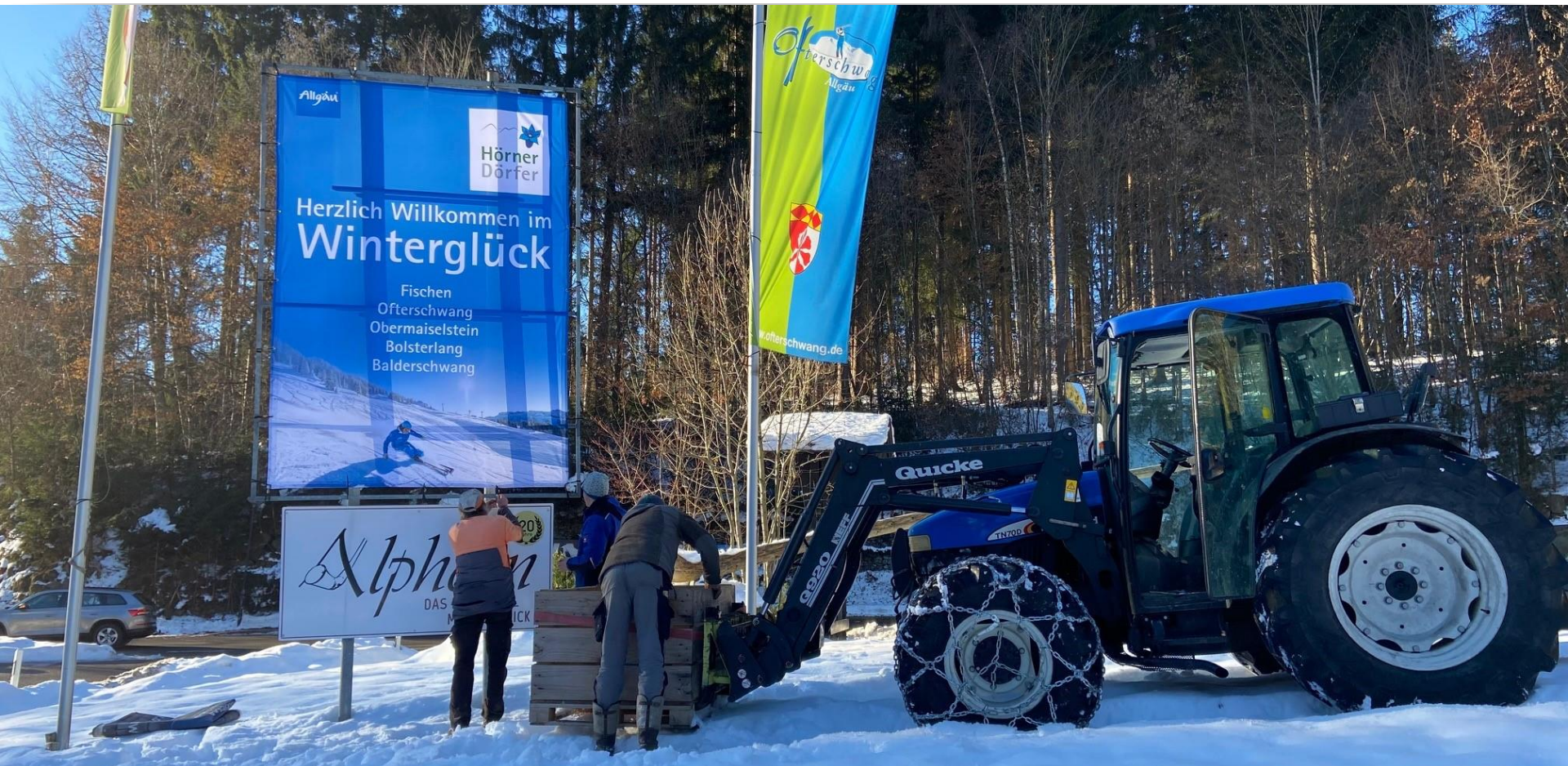
Website: [www.hoernerdoerfer.de/originale](http://www.hoernerdoerfer.de/originale)

# Touristisches Hinweisschild an der B19





# Willkommensschild am alten Berg





# 3. Nachhaltigkeit & Tourismus



- UN-Nachhaltigkeitsziele Agenda 2030
- 3 Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie, Soziales

## **Nachhaltiger Tourismus in den Hörnerdörfern**

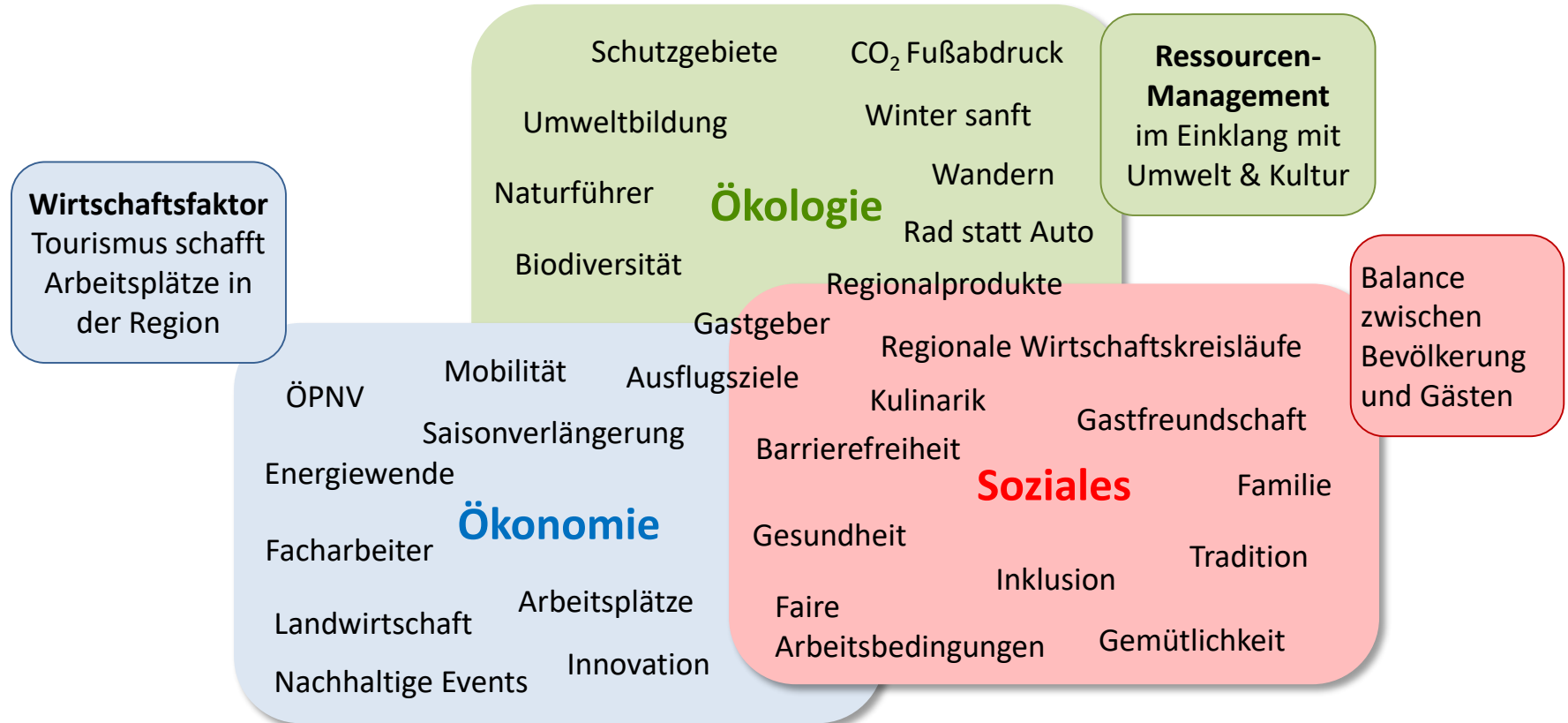
- Nachhaltiges Image
- Nachhaltige Zielgruppen
- Nachhaltiges Marketing
- Nachhaltige Regioproducte
- Nachhaltige Mobilität
- Nachhaltige Partner

# UN-Nachhaltigkeitsziele Agenda 2030



Mit der 2015 verabschiedeten Agenda 2030 hat sich die Weltgemeinschaft zu **17 globalen Zielen für eine bessere Zukunft** verpflichtet. Leitbild der Agenda 2030 ist es, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren. ...ökonomische, ökologische und soziale Aspekte ...gemeinsame Verantwortung aller Akteure: Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft – und jedes einzelnen Menschen.

# 3 Säulen der Nachhaltigkeit



# Die Hörnerdörfer sind nachhaltig!

**Unsere Menschen und  
Regioproducte waren  
immer schon nachhaltig!**



**Unsere Gäste kommen  
aus BaWü & Bayern!**

**Naturpark Nagelfluhkette  
und Alpinium**



# Wer hat unsere Hörnerdörfer erschaffen?

Die Schöpfung hat uns unsere Natur geschenkt.  
Die Menschen haben sie gestaltet & bewahrt...

## **Das sind „diese Menschen“:**

- Politik & Wirtschaft
- Alp- und Landwirtschaft
- Vereine, Rechtler, Bergler...
- Gastgeber, Ausflugsziele & Tourismus
- und alle Menschen die hier leben, arbeiten und urlauben

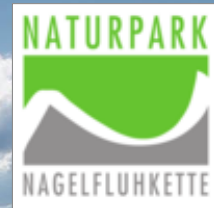


# Unsere Gastgeber:innen sind nachhaltig



Gastgeber-Beispiele aus Ofterschwang, Fischen, Obermaiselstein, Balderschwang, Bolsterlang und im Kleinwalsertal...





# Naturpark Nagelfluhkette



# Nachhaltigkeit & Regionalprodukte





# Fachkräfte aus der Region für die Region



- Starke Regionsmarke hilft bei Fachkräftesuche
- Einheimische Mitarbeiterinnen
- Ganzjahres-Region (keine Saisonjobs)
- Wir bilden aus, 2 Azubis & Praktikanten
- Wir unterstützen alle sinnvollen Projekte

# Anreise CO<sub>2</sub>: Wir haben die Bahn!





## Wichtige Partner:

- Politik & LRA
- Naturpark
- Alpinium
- Digitale Dörfer
- Bayern Cloud

- **Anreise:** Wir bewerben Übernachtungs-Gäste statt Tagesbesucher und die Anreise mit Bahn oder Bus
- **In der Region:** Alternativen zum Auto: ÖPNV, E-Bikes, Sammeltaxis etc.
- **Parken:** Parkgebühren, Parkleitsysteme, Top-Tipps und Übersichtskarten
- **Mobilitätsberatung** in der Gästeinfo



# Nachhaltiger Tourismus in den Hörnerdörfern

## Nachhaltiges Image

- Gesunde Natur, idyllische Dörfer
- Alpwirtschaft und Handwerk
- Brauchtum & Tradition

## Nachhaltige Zielgruppen

- Nahe Herkunftsgebiete (wenig Anreise CO<sub>2</sub>)
- Ganzjahres/Stammgäste-Marketing
- Übernachtungsgäste statt Tagesbesucher

## Nachhaltiges Marketing

- Echte Geschichten auf eigenen Kanälen
- Kooperation statt aggressive Konkurrenz
- Energie, Ressourcen & Papier sparen

## Regionalprodukte

- Alpwirtschaft: Milch und Fleisch
- Region: Allgäu & Bodensee
- Naturprodukte & Handwerk

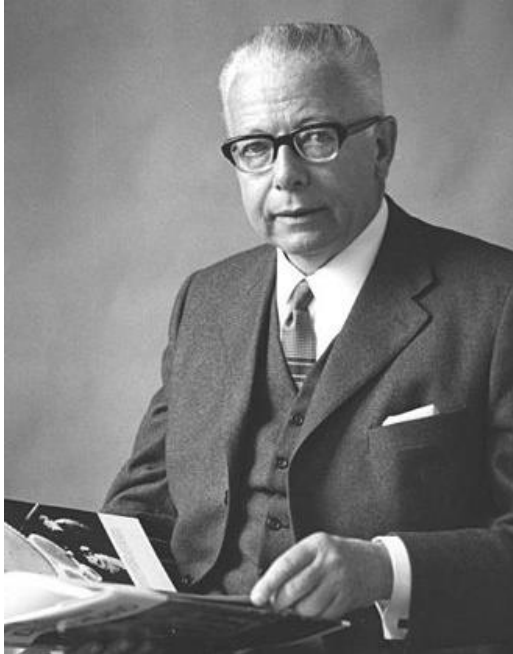
## Nachhaltige Kooperationen

- Naturpark Nagelfluhkette
- Heilklimatischer Kurort & Luftkurort
- Tagungen & Nachhaltigkeit

## Nachhaltige Mobilität

- Anreise mit Bahn oder Fernbus
- Besucherlenkung in der Region
- E-Mobilität: E-Bike, E-Auto



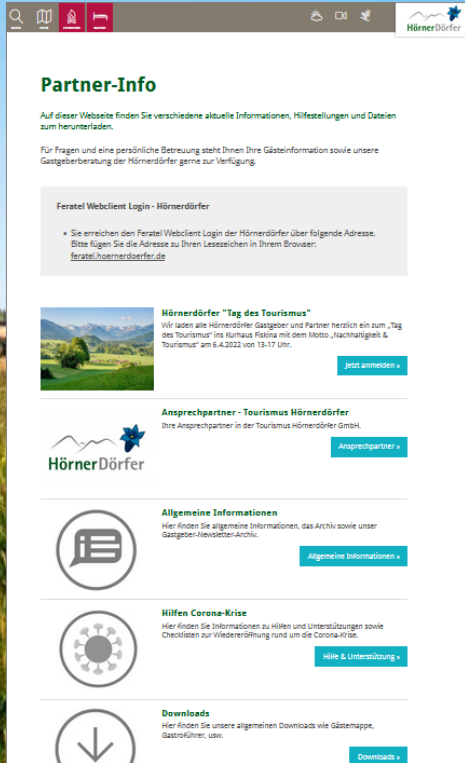


**Innovation ist keine Garantie gegen  
das Scheitern, aber ohne Innovation  
ist das Scheitern garantiert!**

**„Wer nichts verändern will,  
wird auch das verlieren,  
was er bewahren möchte.“**

*Gustav Heinemann,  
3. Bundespräsident*

# 4. Unsere Angebote für Sie!



- **Tag des Tourismus** jedes Jahr im April
- Starke Anbieter-Service Abteilung
- E-Coaching & individuelle Beratungen
- Hörner-Akademie & viele weitere Seminare
- Website mit allen Gästefinfos
- Facebook, Instagram, YouTube, Blog
- **Partner-Info & Partner-Newsletter**
- Wir informieren über Partnerangebote, z.B. TV ABS Gastgeber-Coaching

| Nr. | Hörner-Akademie Seminare                 |                                                                                                                                                                                                                     | Tag | 2022  | Uhrzeit      |
|-----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------------|
| 1   | Powerpoint: Grafikprogramm 8             | <b>Weitere Seminare und Weiterbildungen für Sie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Feratel-Schulungen</li> <li>▪ Rechts-Seminare</li> <li>▪ Vertriebs-Workshops</li> <li>▪ Tourismus-Vorträge</li> </ul> | Do. | 7.4.  | 14:30-17 Uhr |
| 2   | Digitale Fotografie & Bildbearb          |                                                                                                                                                                                                                     | Fr. | 8.4.  | 14:30-17 Uhr |
| 3   | Social Media: Facebook, Instag           |                                                                                                                                                                                                                     | Do. | 5.5.  | 14:30-17 Uhr |
| 4   | Web-Design & Usability                   |                                                                                                                                                                                                                     | Fr. | 6.5.  | 10-12:30 Uhr |
| 5   | Online Marketing: Google, E-Mail, Banner | Dorfhaus Balderschwang                                                                                                                                                                                              | Mo. | 23.5. | 14:30-17 Uhr |
| 6   | Video in der Tourismuskommunikation      | Dorfhaus Balderschwang                                                                                                                                                                                              | Mi. | 25.5. | 10-12:30 Uhr |
| 7   | Markenmanagement & Marketing             | Kitzebichl Bolsterlang                                                                                                                                                                                              | Fr. | 27.5. | 10-12:30 Uhr |

Eingeladen sind alle Gastgeber und Leistungspartner der Hörnerdörfer

Trainer: Stephan Köhl und Spezialist:innen der Hörnerdörfer

je Seminar 7-20 Teilnehmer, Anmeldung bitte an [service@hoernerdoerfer.de](mailto:service@hoernerdoerfer.de)

Ort: Seminarräume in allen Hörnerdörfern



**Max Löther**, stellv. Leiter Naturpark Nagelfluhkette:  
Naturpark & naturnaher Tourismus im Oberallgäu





**Bernhard Joachim**, Geschäftsführer Allgäu GmbH:  
Nachhaltigkeit und Tourismus im Lebensraum Allgäu

# i-Zertifizierung Top-Punkte für alle Gästeinfos



# Ihre Abteilung Anbieterservice



**Melanie Rothmayr**



**Sabrina Salerno**



**Christiane Freund**



**Herzliches Dankeschön  
für die Organisation  
an Alexandra Floto**

# Ganz herzlichen Dank an...

**Einladung zum  
Tag des Tourismus  
im HdG in Obermaiselstein  
am Do. 20.4.2023**

- Unsere Gastgeber:innen
- Unsere Skigebiete & Ausflugsziele
- Unsere Bauern & Wirte
- Unsere Rechtler, Bergler & Vereine
- Unsere Politik & Wirtschaft
- Unseren Naturpark, die Allgäu GmbH & unsere Nachbar-Destinationen





# Finale: Olympia Medaillen und mehr...



Olympia Teilnahme:

**Sofie Krehl**

**Alexander Schmid**

**Julian Rauchfuß**

**Pia Fink**

**Janosch Brugger**

**Jana Fischer**

**Tobi Müller**

# Idee: „Hörner-Chalet“ in Cortina/Fiemme bei Olympia 2026

Beispiele:



Schweiz Pavillon Turin 2006 & Sotchi 2014



Österreich Haus Olympia 2006 Sestriere



# „Hörner-Chalet“ in Cortina/Fiemme Olympia 2026



A close-up photograph of weathered wooden planks, likely from a ship's hull or a rustic building. The wood is aged, with a mix of grey, brown, and reddish-orange tones. The planks are arranged in a diagonal pattern, creating a strong sense of texture and depth. A semi-transparent white horizontal band runs across the middle of the image, serving as a background for the text.

**Gemeinsam sind wir stark!**



# Danke an unsere Ausflugsziele & Partnerstände

